



> Félix Lazcano (izq.) recibe una llave conmemorativa de la unidad 50 mil de manos de Jochen Duppi, vicepresidente de autobuses de Mercedes Benz.

Prevén lento repunte en sector de autobuses

César Sánchez

México tendrá una lenta recuperación en las ventas de autobuses, por lo que la planta Mercedes Benz, ubicada en García, proyecta seguir trabajando durante el resto del año sólo 4 días a la semana, para mantener su planta laboral, expresó Jochen Duppi, vicepresidente de autobuses de la empresa alemana.

Durante la celebración del 15 aniversario de la planta y la entrega de la unidad 50 mil fabricada en dicha planta al Grupo Lazcano, el directivo comentó que actualmente tienen más de 200 trabajadores en la parte de Daimler y 600 más en Polomex, la parte de carrocerías para un total de 800, que laboran en un solo turno de nueve horas de lunes a viernes.

“Normalmente tenemos una planeación de tres meses hacia adelante y con esto podemos tomar decisiones de corto plazo para reaccionar a la demanda del mercado”, expresó.

Dijo que la planta labora a un 50 por ciento de su capacidad de producción la cual es de 13 autobuses completos y 16 chasis diarios; entre el 85 y 90 por ciento de su producción son autobuses urbanos y toda su producción es para el mercado mexicano.

A nivel nacional, la empresa tiene cerca del 60 por ciento del mercado mexicano de autobuses, el cual es de unas 10 mil 600 unidades, es decir entre 5 mil y 6 mil unidades.

Rubén Reina, director de ventas y mercadotecnia, dijo que la situación sigue difícil y vislumbra una ligera recuperación en el último trimestre, aún es difícil pronosticar lo que viene en el 2010, pero tienen la confianza que será un mejor año y están preparados para eso.

La planta de García inició operaciones en 1994 y un año después enfrentó y superó la crisis de 1995, además ayudó a comple-

mentar la producción de su otra planta en Santiago, Tianguistenco y a partir del año 2000 inició una alianza con Marco Polo que dio origen a Polomex; hoy fabrica 15 diferentes chasis y unas 20 diferentes tipos de carrocerías, cada una con diferentes variantes.

Duppi comentó que el sindicato y los trabajadores entienden la necesidad de tener flexibilidad en la planta.

“Empresa y trabajadores ponen su parte en la mesa, para realizar esta flexibilidad y por otra parte tomamos esta flexibilidad para algunos temas dentro y fuera de la planta”, expresó.

Refirió que el 2009 es un año lleno de retos con la introducción del nuevo Torino OH y Aliado y un nuevo autobús articulado con tecnología de motor Euro V.

> Afecta la aplicación de aranceles por la cancelación de la entrada de camiones de carga

Silvia Olvera y Mónica Ramírez

Las empresas de Estados Unidos están resintiéndose el conflicto comercial con México. El castigo de alza de aranceles que impuso México a Estados Unidos por la cancelación del Programa Demostrativo al Autotransporte de Carga a camiones mexicanos, ya afectó a los productores americanos que durante el periodo de abril a julio de este año registran caídas que van desde el 10 hasta el 100 por ciento.

Esto ya se vio reflejado en 16 productos estadounidenses que lideran la participación de las importaciones en México en su ramo, de acuerdo a un análisis de Grupo REFORMA, con información de la consultora IQOM Inteligencia Comercial y de la Secretaría de Economía.

Las importaciones de estos 16 productos sumaron en abril-julio

Reflejan impacto en 16 productos

Pegan sanciones a EU

de este año 116 millones 112 mil dólares, cifra inferior en 53.8 por ciento a lo registrado en el mismo periodo del 2008.

IQOM precisó que las represalias comerciales se adoptaron en un contexto de crisis económica mundial, que ha afectado los flujos entre México y Estados Unidos, por ello dificulta un análisis directo tan solo de su impacto.

Sin embargo, las caídas que registraron estos productos son muy superiores a las observadas con el mundo que en el mismo lapso cayeron 33.2 por ciento anual, al sumar 72 mil 817 millones de dólares y el total de las provenientes de Estados Unidos fueron 34 mil 831 millones de dólares, un 35.3 por ciento menos respecto a igual periodo del 2008.

De los productos con sanción los que más retrocedieron fueron tortas y residuos de aceites vegetales que registraron una caída de 100 por ciento en su valor y también en volumen. Los desechos de pilas cayeron 93 por ciento, la lechuga 71 y los muebles de metal 477 por ciento.

La uva que sufrió el incremento de arancel más elevado, un 45 por ciento, se desplomó un 86.7 por ciento al pasar de compras valuadas por un millón 383 mil dólares que tuvo en el mismo periodo de 2008 a 185 mil dólares..

Tan solo en el primer mes de

haber elevado esta medida, los 89 productos sujetos a la represalia mostraron en conjunto una caída de 73.7 millones de dólares, respecto a abril de 2008, según datos de la consultora IQOM.

Emilio Santos, presidente de la Asociación de Importadores y Exportadores de Texas, dijo que en el caso de la cebolla y la lechuga, antes de las sanciones el beneficio era mutuo porque cuando en Estados Unidos la producción es barata a México le conviene importar, y a la inversa.

“Los productores se ven afectados porque pagan una renta anual para una bodega tanto para importar como para exportar,

entonces sus costos se dividen en ambos sentidos, pero con esto se salen de mercado porque están reduciendo sus exportaciones”.

En su caso particular Santos tiene una empresa llamada Exceptional Wine, que exporta a México vinos de Europa y California.

“Con la medida ya no estamos exportando vino de California, se salió de mercado con los aranceles, solo mandamos a México vinos europeos”.

Fernando Jiménez, director de Desarrollo de Negocios Internacionales de la Secretaría de Comercio de Arizona, reconoció que esta medida sí está afectando al empresariado americano.

‘Desaparecen’ productos

La debilidad del comercio y el aumento de aranceles a 89 productos provenientes de Estados Unidos provocó que las importaciones en volumen cayeran considerablemente.

(Productos de mayor participación en las importaciones de EU, volumen en toneladas, abril-julio)

	2008	2009	Var. Anual
Tortas y residuos sólidos de aceites vegetales	114	0.04	-100.0%
Dátiles frescos	27	0.02	-99.9%
Uvas	1,069	176	-83.6%
Desechos de pilas	70,283	18,666	-73.4%
Lechugas repolladas, frescas o refrigeradas	18,637	7,147	-61.6%
Impresos publicitarios	9,014	3,633	-59.7%
Tortas y residuos sólidos de semillas de girasol	1,481	682	-54.0%
Muebles de metal*	567,980	272,281	-52.1%
Papas preparadas o conservadas, congeladas	25,958	13,003	-49.9%
Fresas frescas	12,188	6,119	-49.8%
Combinaciones de refrigerador y congelador*	368	200	-45.7%
Perras	22,321	16,961	-24.0%
Cebollas frescas o refrigeradas	5,319	4,335	-18.5%
Los demás impresos	3,888	3,270	-15.9%
Preparaciones para salsas, condimentos y sazoadores	17,817	15,004	-15.8%
Preparaciones para sopas	16,406	14,690	-10.5%

* Piezas Fuente: Secretaría de Economía e IQOM Realización: Departamento de Análisis de EL NORTE

Aumenta 18% utilidad de Wal-Mart en trimestre

Karla Rodríguez

MÉXICO.- La utilidad neta de Wal-Mart de México al cierre del tercer trimestre del año creció 18 por ciento, en relación al mismo periodo de 2008.

De acuerdo con su reporte financiero trimestral, la cadena comercial tuvo un alza en venta de 4.7 por ciento a tiendas comparables y de 11.9 por ciento a tiendas totales en el periodo de julio a septiembre.

El crecimiento en ventas registrado por la principal cadena de autoservicio, estuvo en línea con las expectativas de los analistas que anticipaban buenos resultados, en parte gracias a la apertura de nuevas tiendas con el formato de Bodegas.

De enero a septiembre Wal-Mart de México abrió 132 unidades de su formato más económico denominado Bodegas, lo que significó la apertura de 113 tiendas Bodega Aurrerá; 15 Bodegas; 19 Mi Bodegas y 79 Bodegas Express, además de la apertura de 10 tiendas Walmart, seis Sam's Clubs, dos Superamas y un Suburbia.

Con ello la principal cadena de autoservicios del País incrementó en 16.3 por ciento su número de clientes, al cierre del ter-

cer trimestre, comparado con el mismo periodo del año anterior.

“El fuerte desempeño de Wal-Mart de México comparado con sus competidores ha venido liderado en gran parte por una gran fortaleza del formato Bodega Aurrerá, el cual anticipamos continuará la tendencia”, revelaron analistas de IXE Casa de Bolsa en su reporte.

El crecimiento en ventas de la cadena, combinado con un menor nivel de gastos de operación, permitió que la utilidad

de operación de Wal-Mart de México creciera 173 por ciento al tercer trimestre, con respecto al año 2008.

Por lo que hace al Banco Wal-Mart, la utilidad de operación se incrementó 16.9 por ciento y el flujo operativo (EBITDA) representó 10.2 por ciento del total de ingresos y creció 16.6 por ciento con respecto al año anterior.

Reporte de ventas

Reportes de empresas en el tercer trimestre 2009 (Millones de pesos)

	III-08	III-09	Var. %
Ventas	57,697	64,589	11.9%
Utilidad operativa	4,452	5,223	17.3%
CIF	173	159	-8.1%
Utilidad neta	3,269	3,862	18.1%

Fuente: BMW Realización: Departamento de Análisis de EL NORTE

Sube calificación a Cemex

César Sánchez

Standard & Poor's subió la calificación de crédito corporativo a largo plazo para Cemex y subsidiarias a “B” desde “B-” y la retiró del listado de Revisión Especial (CreditWatch) con implicaciones positivas, después de que la compañía concretó la venta de activos en Australia y la emisión de capital.

Cemex concretó la semana pasada la venta de activos a su rival suiza Holcim en mil 700 millones de dólares, como parte de su proceso de reestructuración de deuda.

Antes de esto había realizado una emisión de capital vía la colocación de CPOs en los mercados internacionales, con lo que obtuvo mil 782 millones de dólares.

“El alza de las calificaciones de Cemex refleja los mejores ingresos de lo que se esperaba tras la emisión de capital realizada por la empresa y la venta de sus activos en Australia, lo que le da flexibilidad y liquidez adicional para afrontar sus necesidades financieras en los próximos dos años”, señala la firma S&P.

Después de estos ingresos, Cemex no registra ningún vencimiento importante hasta diciembre de 2011 por lo que S&P considera que el resto de los vencimientos de deuda de los próximos dos años se cubrirán con su propia generación de flujo de efectivo.

La mejora se vio reflejada en el precio de las acciones de la empresa que mostraron un avance de 2.375 por ciento para cerrar en 17.24 pesos por CPO, mientras que el IPC, principal indicador bursátil avanzó sólo 0.46 por ciento.

Cabe señalar que las acciones de Cemex superaron los 17 pesos desde el 26 de agosto pasado, y desde entonces se han mantenido en un rango entre 16.5 y 18.7 pesos.

La calificadora refiere que Cemex redujo de manera significativa el riesgo de que se difieran pagos sobre las obligaciones perpetuas, lo que se refleja en la menor brecha entre las calificaciones de riesgo crediticio y deuda senior no garantizada de la empresa respecto de la de las obligaciones.

Y añadió que las calificaciones aún reflejan su baja generación de flujo de efectivo respecto de su deuda, su diversificación de productos relativamente baja, una elevada correlación con los ciclos económicos y una elevada concentración del flujo de efectivo libre operativo en un número limitado de mercados.

La calificación considera el liderazgo de Cemex en los negocios globales de cemento, concreto, agregados y pre-mezclado; su generación de flujo de efectivo positivo a pesar de la difícil situación económica, la mejora en el promedio de los plazos de su deuda y su eficiencia operativa derivada de su integración vertical.

Prorrogan decisión sobre Aviacsa

Francisco Cepeda

Será después del 20 de octubre cuando Aviacsa conozca si su solicitud de Concurso Mercantil es aceptada o rechazada, ya que el Juez otorgó el lunes una prórroga de 15 días naturales al visitador del Instituto Federal de Especialistas de Concursos Mercantiles (IFECOM) para que entregue el dictamen correspondiente.

El lunes el Juez Julio César Franco hizo el acuerdo, y el juzgado tercero de distrito en materia civil, en Nuevo León, lo dio a conocer en la lista de acuerdos el martes.

Después de que el visitador del IFECOM, José Luis Elizondo Cantú, finalice la revisión de los activos y pasivos de la aerolínea, pasará un reporte al Juez, quien entonces dará su fallo a favor o en contra de la solicitud hecha por Aviacsa.

El escaso personal de Aviacsa en el Aeropuerto de Monterrey, dos trabajadores que estaban en el módulo de venta de boletos, dijo que la información que tenían era que el 15 de octubre la aerolínea estaría de nuevo volando.

“Pues esperemos que ya sea una realidad (la fecha de reinicio) ya fue mucho tiempo, mañana (martes) cumplimos tres meses de estar suspendidos”, indicó el lunes uno de los empleados sin saber que hablaba con un reportero.

Anteriormente, el 15 de septiembre el titular del IFECOM, Luis Manuel Meján, dijo que el visitador estaba listo para realizar la auditoría y solo estaba en espera de la orden del juez para iniciarla.

Apenas el 30 de septiembre, el Juzgado Tercero de Distrito en Materia Civil publicó el acuerdo que tomó un día antes, para que la visita de verificación ordenada en autos fuese realizada bajo la responsabilidad de especialista Elizondo Cantú.

Buenas noticias

En Aeromar tenemos nuevo vuelo

Monterrey - San Luis Potosí

desde **\$2,671**

Viaje sencillo con impuestos.

hasta **2** vuelos diarios

	Lunes - Sábado	Domingo - Viernes
Monterrey - San Luis Potosí	08:15 hrs.	19:35 hrs.
San Luis Potosí - Monterrey	06:40 hrs.	18:00 hrs.

01800 237 6627
Consulta a tu agente de viajes
aeromar.com.mx

Acumula y redime PuntosGO del programa MexicanaGO

Código de tarifa "VINTR0". Aplican cargos por cambios. No reembolsable. Tarifa sujeta a fluctuación del TUA Vigencia 15 de diciembre 2009. Operación a partir del 5 de octubre.

45
MINUTOS ANTES PARA RESERVAR

6
MESES SIN INTERESES

AEROMAR